

**RAN-2508000605020015**
**T.Y.B. Com. (NEP) (Sem. 5) Examination March - 2026**  
**Major Marketing - 6**
**સૂચના : / Instructions**

- (1) ઉપરોક્ત દર્શાવેલ વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી.  
Fill up strictly the above details on your answer book

Seat No.:

     

Student's Signature

**SET III**

- પ્ર-1. સંક્ષિપ્તમાં જવાબ (કોઈપણ 5) 10**
- 1) લક્ષ્ય માર્કેટિંગ વ્યાખ્યાયિત કરો.
  - 2) પરંપરાગત માર્કેટિંગ વ્યાખ્યાયિત કરો.
  - 3) વૈદિક માર્કેટિંગ શું છે?
  - 4) સંપૂર્ણ બજાર કવરેજનો અર્થ શું છે?
  - 5) બ્રાન્ડ ઇક્વિટી વ્યાખ્યાયિત કરો.
  - 6) બજાર વિભાજનનો અર્થ શું છે?
  - 7) ઇ-માર્કેટિંગ વ્યાખ્યાયિત કરો.
- પ્ર-2. સંકલિત માર્કેટિંગનો ખ્યાલ સમજાવો. પરંપરાગત અને આધુનિક પદ્ધતિઓનું સંકલન વ્યવસાયોનો કેવી રીતે લાભ આપે છે? ઉદાહરણો સાથે સમર્થન આપો. 14**
- અથવા**
- પ્ર-2. a) ઇ-માર્કેટિંગમાં સામગ્રી માર્કેટિંગની ભૂમિકા સમજાવો. 07**
- b) વિવિધ બજાર વિભાજન વ્યૂહરચનાઓ સમજાવો. 07**
- પ્ર-3. a) આધુનિક વ્યવસાયમાં બ્રાન્ડિંગનો અવકાશ અને ભૂમિકા સમજાવો. 07**
- b) કોઈપણ 5 અસરકારક વિભાજન માપદંડોનું વર્ણન કરો. તે વ્યવસાયો માટે શા માટે મહત્વપૂર્ણ છે? 07**
- અથવા**
- પ્ર-3. બ્રાન્ડ ઇક્વિટી શું છે? બ્રાન્ડ ઇક્વિટી માપવાની વિવિધ પદ્ધતિઓની ચર્ચા કરો. 14**
- પ્ર-4. a) ટૂંકી નોંધ (કોઈપણ 2) 06**
- 1) વેબ પોર્ટલના પ્રકારો
  - 2) બ્રાન્ડ પોઝિશનિંગ અને બ્રાન્ડ ઇક્વિટી વચ્ચેનો તફાવત
  - 3) ઓનલાઈન ખરીદીને અસર કરતી વિશેષતાઓ
  - 4) બ્રાન્ડ ઇક્વિટી માપન પદ્ધતિઓ

એબીસી કંપની લિમિટેડ, એક મોટા પાયે ખુરશીઓનું ઉત્પાદન કરતી કંપની છે. કંપની છેલ્લા 15 વર્ષથી ઉત્પાદન કરી રહી છે. માલિક શ્રી નાઈક કર્મચારીઓની સરળતાથી અને સંતોષ સાથે સંસ્થા ચલાવી રહ્યા છે. તેમના પુત્ર શ્રી વિકાસે IIM અમદાવાદમાંથી MBA ફાઈનાન્સ પૂર્ણ કર્યું છે અને તેમના પિતાના કૌટુંબિક વ્યવસાયમાં જોડાવા માટે તૈયાર છે. શ્રી વિકાસે તેમના પિતાને ઉત્પાદન અને સામગ્રીના સંચાલન માટેની પ્રક્રિયાઓનું સ્વચાલિત સંચાલન શરુ કરવાનું સૂચન કર્યું. પરંતુ જો તેને અપનાવવામાં આવે તો 60% થી વધુ કર્મચારીઓ તેમની નોકરી ગુમાવશે. પરિસ્થિતિ વિશે જાણ થતાં, બધા અનુભવી કર્મચારીઓએ પેઢીના માલિક સમક્ષ તેમની વિનંતી રજૂ કરી. જેના પર શ્રી વિકાસે દલીલ કરી કે જો ઓટોમેશન અપનાવવામાં આવે તો તે ચોક્કસપણે ખર્ચ બચાવવા અને ઉત્પાદનોના સલામત સંચાલનમાં મદદ કરશે.

પ્રશ્ન :

માલિક વતી તમારે ફળદાયી નિર્ણય લેવાની જરૂર છે.

### ENGLISH VERSION

#### SET - III

- Q-1. Answer in Brief (Any 5):** (10)
- Define Target Marketing.
  - Define Traditional Marketing.
  - What is Vedic Marketing?
  - What do you mean by Full Market Coverage?
  - Define Brand Equity.
  - What do you mean by Market Segmentation?
  - Define E-Marketing.
- Q-2.** Explain the concept of Integrated Marketing. How does integrating traditional and modern methods benefit businesses? Support with examples. (14)
- OR**
- Q-2.** (a) Explain Role of Content Marketing in E-marketing. (07)  
(b) Explain different Market Segmentation Strategies. (07)
- Q-3.** (a) Explain the Scope and Role of Branding in Modern Business. (07)  
(b) Describe any 5 effective segmentation criteria. Why are they important for businesses? (07)
- OR**
- Q-3.** What is Brand Equity? Discuss different methods of measuring Brand Equity. (14)
- Q-4. (a) Short Notes (Any 2):** (06)
- Types of Web Portal
  - Difference between Brand Positioning and Brand Equity
  - Attributes affecting Online Buying
  - Brand equity measurement methods

**(b) Case Study:-**

**(06)**

ABC Co. Ltd., is a large scale manufacturing company dealing in chairs. The company is manufacturing from last 15 years. The owner Mr. Naik is running the organization with ease and satisfaction of employees. His son Mr. Vikas has completed his MBA Finance from IIM Ahmedabad and is ready to join his father's family business. Mr. Vikas suggested his father to introduce automated handling of the processes for manufacturing and handling of material. But if adopted more than 60% of the employees would lose their jobs. All the experienced employees when came to know about the situation, they presented their request to the owner of the firm. On which Mr. Vikas argued that if automation is adopted it would definitely help in cost saving and safe handling of the products.

**Question:**

You on behalf of the owner are needed to take a fruitful decision.

---